

Локтева К.И., к. т. н., доц.
Марцинкевич Т.Ф., к. т. н., доц.
Антонова Е.Л., магистрант
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА МЕБЕЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать сырьевые ресурсы на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Белорусская мебель является одной из визитных карточек, представляющих Республику Беларусь. Оптимальное сочетание цены, качества и дизайна позволило Беларуси занять устойчивую позицию на отечественном и мировом мебельных рынках. Для успешного продвижения товаров на рынке, повышения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности важно располагать актуальной информацией об особенностях рынка этих товаров. Анализ современного состояния рынка мебельных товаров в Республике Беларусь позволил установить его характерные черты.

В последние годы объемы производства мебели в денежном выражении растут: так, в 2013 г. они составили 9342,7 млрд. руб., в 2014 г. – 10369 млрд. руб., в 2015 г. – 11131,2 млрд. руб. При этом в натуральном выражении объемы производства по основным группам мебели за этот период снизились [1, с.168].

Цены на мебель имеют устойчивую тенденцию к повышению [1, с.194].

Производство мебели в Республике Беларусь осуществляют порядка 320 предприятий различных форм собственности, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбумпром» [2].

Наиболее крупными производителями мебели в концерне являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Гомельдрев» и др. Вышеперечисленные предприятия имеют полный цикл производства мебели: от лесопиления до

разработки дизайнерского проекта. За последние годы предприятия частично реконструированы, часть их превратилась в акционерные общества и совместные предприятия, на которых внедряются передовые технологии западных государств.

Отечественными предприятиями выпускается широкий ассортимент мебели. Ассортиментная программа выпуска мебели организациями концерна предусматривает производство практически всей линейки бытовой и специальной мебели разного назначения – от простой мебели из недорогих материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины с использованием точения и резьбы. Обращает на себя внимание разнообразие стилей выпускаемой мебели.

Отмечается высокая конкуренция со стороны постоянно возрастающего числа крупных и мелких отечественных и зарубежных частных производителей мебели.

Довольно прочные позиции в отечественной мебельной промышленности занимает продукция частного бизнеса. Мебельщики из числа индивидуальных предпринимателей, обладая небольшими и, следовательно, малозатратными и более гибкими производствами, находятся в более выгодных условиях, чем крупные производители, и быстро завоевывают рынок. Мелкие частные производители часто специализируются на определенной ассортиментной группе, жестко конкурируя друг с другом в пределах своей ниши.

Наблюдается рост розничного товарооборота по продаже мебели в стоимостном выражении. Так, если в 2014 г. продажа бытовой мебели составила 5948,1 млрд. руб., то в 2015 г. – 7193, млрд. руб. Однако, доля мебельных товаров в товарообороте республики за этот же период снизилась с 2,3 до 2,1% [3, с.365].

В современной структуре экспорта мебельных товаров доминируют две товарные группы: мебель для сидения и ее части, мебель прочая и ее части. Экспорт мебели в 2014 г. увеличился по сравнению с 2013 г. Однако в 2015 г. он значительно сократился по сравнению с 2014 г. [4, с.118,119].

География экспорта мебельных товаров из Беларуси достаточно широка, Россия по-прежнему остается главным торговым партнером, но, по мере освоения новых рынков, доля поставок ей сокращается. Среди наиболее крупных покупателей мебельных товаров – Германия, Польша, Франция.

Наблюдается некоторое снижение импорта мебели [4, с.258]. При этом больше половины объемов импорта приходится на страны вне СНГ.

На улучшение качества мебели, производимой отечественными предприятиями, направлена программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 г. [2].

Результатом выполнения задач, поставленных в программе развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром», должно стать достижение передового уровня развития мебельного производства, переход на качественно новый уровень технологического обеспечения и современные рыночные методы его регулирования. Программой предусмотрено создание

мебельной продукции, соответствующей по качественным показателям передовым нормам и стандартам, в количестве, обеспечивающем на конкурентной основе потребности внутреннего и внешнего рынков; повышение уровня научного обеспечения мебельного комплекса; соблюдение принципов устойчивого развития мебельного комплекса, защиты и охраны окружающей среды; привлечение инвесторов к реализации проектов по модернизации мебельных предприятий.

Необходимо отметить, что значительное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции на территориально удаленных внешних рынках оказывает ценовая нагрузка, существенным элементом которой выступает транспортная составляющая. Улучшению динамики темпов роста экспорта в 2016-2020 гг. будет способствовать дальнейшее развитие товаропроводящей сети, поиск новых партнеров, заключение новых контрактов на поставку продукции с возможным последующим предоставлением дилерских прав и с учетом снижения и минимизации расходов на содержание прямых субъектов товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями.

Сбытовая политика экспортоориентированных мебельных предприятий направлена на оптимизацию системы товародвижения продукции, наиболее полное удовлетворение потребительских предпочтений, обеспечивающее стабилизацию экономической эффективности функционирования производства.

Одно из направлений – развитие собственных каналов сбыта, включающее торговые представительства и фирменные магазины.

Стратегическим направлением развития мебельной промышленности является обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции в объемах, необходимых для удовлетворения платежеспособного спроса населения страны; техническое перевооружение производств; расширение ассортимента выпускаемой мебели и повышения ее качества; развитие производства отечественных материалов и фурнитуры; создание специальных учреждений образования по подготовке кадров преимущественно из числа молодежи на контрактной основе.

Реализация основных направлений развития мебельной промышленности в значительной степени будет зависеть от наличия финансовых ресурсов страны, а также создании условий привлечения внешнего финансирования при использовании различных инструментов.

В условиях жесткой конкуренции на рынке мебели необходима систематическая работа по мониторингу рынка, маркетинговым исследованиям с расчетом его емкости по отдельным сегментам, изучению покупательских предпочтений, анализу структуры импорта, импортозамещению, выявлению сильных и слабых сторон отечественной мебели, повышению ее конкурентоспособности. Представляется, что в качестве одного из перспективных сегментов рынка для отечественных производителей мебели может рассматриваться рынок в сельской местности, обслуживаемой потребительской кооперацией, где в последние годы ведется активное жилищное строительство.

Литература:

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 249 с.
2. Программа развития мебельного производства Концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: www.bellesbumprom.by/images/text/programm/progr_mebel.pdf
3. Республика Беларусь: статистический ежегодник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 519 с.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник/Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 396 с.